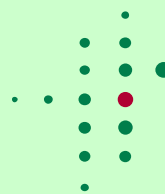


# Branchenvergleich Gartenbau



**ZBG**

**Rechtsform** Einzelunternehmen / GbR  
**Sparte** Topfpflanzenkulturen

Das Unternehmen				Mittelwerte der Branche			
				183 Betriebe	178 Betriebe	189 Betriebe	
				2018/2019	2017/2018	2016/2017	
<b>Absatzwege</b>	Direktabsatz	-	-	-	1%	1%	1%
	an Wiederverkäufer	100%	100%	100%	99%	99%	99%
<b>Flächen</b>	Betriebsfläche in m <sup>2</sup>	31.100	31.100	31.100	59.030	54.742	61.368
	Produktionsfläche in m <sup>2</sup>	25.300	13.800	13.800	50.693	46.992	49.906
	davon m <sup>2</sup> unter Glas	8.300	13.800	13.800	15.297	15.004	15.100
Kennzahlen	Ertrag Unterglasproduktion / m <sup>2</sup> Glasfläche	104,98	61,44	58,26	91,11	83,31	84,69
	Ertrag Freilandproduktion / m <sup>2</sup> Freiland	-	-	-	0,93	0,37	0,40
<b>Arbeitskräfte</b>	Arbeitskräfte insgesamt	14,5	10,6	8,6	12,3	10,8	11,2
	nicht entlohnte Familien-Arbeitskräfte	2,0	4,0	2,0	1,6	1,5	1,6
	Umsatz/AK	61.359	81.802	95.186	130.337	127.751	126.495
<b>Finanzierung</b>	Gesamtkapitalrentabilität	22,9%	20,2%	13,2%	19,6%	19,7%	23,3%
	Bilanzsumme	685.200	735.300	811.100	1.105.716	985.137	907.071
	Anlagevermögen	490.600	551.000	648.200	728.429	664.722	607.188
	Umlaufvermögen	194.600	184.300	162.900	326.635	268.679	256.314
	davon ausstehende Forderungen	11.600	19.300	45.800	115.792	74.965	70.157
	Investitionen	38.700	2.700	3.600	66.679	125.353	96.982
	Eigenkapital	105.400	85.300	89.800	409.996	380.628	333.944
	Eigenkapitalquote	15,4%	11,6%	11,1%	37,1%	38,6%	36,8%
	lang- und mittelfristiges Fremdkapital	432.400	515.300	596.900	423.463	374.856	367.957
	Kontokorrentkredite	-	-	-	28.992	23.800	9.275
sonstiges kurzfristiges Fremdkapital	94.300	76.100	60.400	169.499	137.113	129.426	
Kalkulatorische Schuldentilgungsdauer (Jahre)	2,5	4,2	5,8	3,9	2,7	2,4	
<b>Erfolg</b>	Umsatzrentabilität	17,7%	17,2%	13,1%	13,5%	14,0%	15,0%
	Umsatz insgesamt	889.700	867.100	818.600	1.607.387	1.385.417	1.410.631
	Umsatz aus Eigenproduktion	871.300	847.900	804.000	1.426.743	1.261.956	1.292.636
	Umsatz aus Handel	-	-	-	42.350	23.261	17.695
	Umsatz aus Dienstleistung	-	-	-	184	357	137
	sonstige betriebliche Erträge	17.100	19.200	14.600	106.644	79.066	81.023
	Materialaufwand	355.600	352.200	325.600	674.516	585.164	601.135
	Personalaufwand	139.100	116.900	118.700	308.375	253.929	258.580
davon Gehalt der Geschäftsführung	-	-	-	-	-	-	
Betriebsergebnis	176.200	173.100	132.900	224.455	202.632	223.083	
+ neutrales Ergebnis	-19.200	-24.300	-25.600	-8.149	-9.956	-13.135	
+ Einstellungen und Auflösungen Rückstellungen	-	-	-	11	173	-10	
+ Abschreibungen	99.000	100.000	108.900	82.387	75.711	73.889	
+ Netto-Zinsaufwand	18.500	22.300	23.500	15.354	14.161	16.079	
- Netto-Entnahmen	136.900	153.300	124.800	212.834	166.638	184.947	
= Netto-Cashflow erweitert	137.600	117.800	114.900	98.991	114.166	114.756	

Unsere Auswertungen werden auf der Basis der uns übermittelten Daten nach Plausibilitätsprüfung erstellt. Das ZBG haftet nicht für die hier gemachten Angaben.

Dieses Blatt wurde automatisch erstellt am 11.12.20 für die Kennung:

66 111 11111 2018

Zuordnung Betrieb: GH 1111 Mittel: GH 1111

Wir machen aus Zahlen Information

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dieser Übersicht möchten wir Ihnen zusätzliche Informationen zur Einordnung des Unternehmens in die Branche Gartenbau an die Hand geben. Wir empfehlen sie als Ergänzung zu bankinternen Unterlagen, die den Gartenbau in der Regel nur als Teil der Landwirtschaft oder des Gewerbes berücksichtigen können.

Umseitig sind ausgewählten Kennzahlen des Unternehmens solche von vergleichbaren Gartenbauunternehmen gegenübergestellt. Die Übersicht erlaubt Ihnen eine rasche Einordnung der Leistungsfähigkeit des Unternehmens in den Branchendurchschnitt.

Die Auswertung wurde durch das Zentrum für Betriebswirtschaft im Gartenbau e.V. im Rahmen des Betriebsvergleichs Gartenbau erstellt. Sie basiert auf anonymisierten Angaben aus Jahresabschlüssen, die uns durch einen Berater des Unternehmens übermittelt wurden. Die Branchenmittelwerte sind der Reihe „Kennzahlen für den Betriebsvergleich im Gartenbau“ entnommen und beruhen auf den Daten von jährlich rund 1.000 teilnehmenden Gartenbauunternehmen aus ganz Deutschland.

## Einige Informationen zum Gartenbau

Anders als viele andere mittelständische Gewerbe ist der Gartenbau in hohem Maße saisonabhängig. Erträge werden meist nur in einem engen Zeitrahmen, abhängig von Jahreszeiten und Festtagen, erwirtschaftet und müssen entsprechend vorfinanziert werden. Im Zierpflanzenbau ist das z.B. die Beet- und Balkonpflanzensaison im Mai, für Baumschulen die Pflanzzeit in Herbst- und Frühjahr. Die Liquidität der Betriebe schwankt entsprechend.

In der Regel handelt es sich um vom Eigentümer geführte Kleinunternehmen. Die Betriebsstruktur ändert sich jedoch zusehends, so dass mehr und mehr auch größere Einzelunternehmen und andere Rechtsformen anzutreffen sind.

## Zierpflanzenbau

In der Sparte Zierpflanzenbau produzieren etwa 5.900 Unternehmen im gesamten Bundesgebiet auf einer Nutzfläche von fast 6.800 ha Topfpflanzen, Schnittblumen und Stauden vorwiegend für den heimischen Markt. Auf insgesamt 2.600 ha erfolgt die Produktion im intensiven Unterglasanbau.

Laut GfK-Panel kaufen etwa 78% aller Haushalte mindestens einmal jährlich Produkte des Zierpflanzenbaus. Insgesamt geben die deutschen Verbraucher jährlich knapp 7,5 Milliarden Euro aus. Etwa die Hälfte der im Einzelhandel angebotenen Zierpflanzen stammt aus heimischer Produktion.

Bei der vorliegenden Gruppe von Betrieben erfolgt der Absatz überwiegend indirekt, d.h. über Absatzorganisationen, Großmärkte und Großhändler, wobei der Absatz teilweise vertraglich abgesichert wird.

Mit der ganzjährigen, gesteuerten Produktion in Gewächshäusern, geprägt durch zunehmende Automatisierung und Spezialisierung, ist der Zierpflanzenbau die durchweg intensivste Sparte der Pflanzenproduktion. Die i. d. R. ganzjährige Produktion wird gezielt auf die saisonalen Absatzmöglichkeiten hin geplant. Je nach Produktsortiment sind an erster Stelle die Beet- und Balkonpflanzensaison von April bis Mai und Juni, aber auch die Pflanzzeiten im Frühjahr und Herbst Absatzschwerpunkte. Für Schnittblumen und Topfpflanzen entfallen die Umsatzspitzen auf Valentinstag, Muttertag und die übrigen Festtage.